



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

Izvajanje operacij (2. javni poziv EKSRP)

NAVODILA ZA INFORMIRANJE IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI O AKTIVNOSTIH

Delavnica za upravičence

Lenart v Slovenskih goricah, 6. 2. 2019

DOKUMENT: „Navodila za informiranje in obveščanje javnosti o aktivnostih, ki prejemajo podporo iz Programa razvoja podeželja Republike Slovenije za obdobje 2014 – 2020“. Objavljena na spletni strani ARSKTRP.

Obveznosti označevanja vira sofinanciranja se označijo

**NA POSLOVNI
SPLETNI STRANI**

V NARAVI

TRAJANJE OBVEZNOSTI OZNAČEVANJA VIRA SOFINANCIRANJA



ČASovno obdobje označitve

od
prejema
odločbe
dalje

do
zadnjega
izplačila

do 5 let
od
zadnjega
izplačila



V KATERIH PRIMERIH SE OZNAČI VIR SOFINANCIRANJA?

SOFINANCIRANA AKTIVNOST	NAČIN OZNAČEVANJA
Aktivnost, ki je upravičena do javne podpore	- objava na poslovni spletni strani upravičenca, če obstaja
Aktivnost, katere skupna višina javne podpore presega 10.000 EUR	- objava na poslovni spletni strani upravičenca, če obstaja, in hkrati - plakat ali obrazložitvena tabla
Aktivnost, ki privede do naložbe v premično opremo, katere skupna višina javne podpore presega 10.000 EUR	- objava na poslovni spletni strani upravičenca, če obstaja in hkrati - plakat ali obrazložitvena tabla in hkrati - označitev z nalepko
Informacijska in komunikacijska gradiva	- označitev informativnih in komunikacijskih gradiv PRIPOROČILO: pred tiskom poslati v pregled

KAKO SE OZNAČI VIR SOFINANCIRANJA?

- Vir sofinanciranja= JASNO IN VIDNO NAVEDEN na lokaciji sofinancirane aktivnosti ali na sedežu upravičenca
- Logotipi= ENAKOVREDNI PO VELIKOSTI IN KAKOVOSTI BARV

Kmetija Gradišnik



POSLOVNA SPLETNA STRAN UPRAVIČENCA

Označevanje operacij v okviru podukrepa 19.2 in 19.3 (projekti)

Vsaka aktivnost (operacija), ki je upravičena do javne podpore, ne glede na višino sofinanciranja



označitev na poslovni spletni strani,
če obstaja

KDO OZNAČI SPLETNO STRAN?

Vsi partnerji, ki so vključeni v projekt (so prejemniki EU sredstev)!

Kaj pa na spletni strani vodilnega partnerja in LAS?
--> takrat kadar je LAS aktivno vključen (izvaja projektne aktivnosti) in je tudi upravičen do EU sredstev.

Kdaj je potrebno označiti POSLOVNO SPLETNO STRAN?



Razvidna je povezava med namenom spletne strani ter podporo PRP 2014–2020



gre za poslovno spletno stran



je lastnik spletne strani **upravičenec**.

Primer 



PROGRAM
RAZVOJA
PODEŽELJA



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje

SIMBOL EU – HIPERPOVEZAVA DO STRANI EK Informacija o sofinanciranju

Naša kmetija je vključena v naslednje ukrepe v okviru Programa razvoja podeželja, iz katerih letno prejmemo sredstva za izvajanje le-teh:

LOGOTIP PRP – HIPERPOVEZAVA DO STRANI PRP

Ekološko kmetovanje
(ukrep 11)

Cilji: Spodbuditi kmetijska gospodarstva za izvajanje ekološkega načina kmetovanja
Pričakovani rezultati: Prispevek k zagotavljanju javnih dobrin, predvsem k ohranjanju oziroma izboljševanju biotske raznovrstnosti, ohranjanju virov pitne vode, rodovitnosti tal, kulturne kmetijske krajine, varovanju okolja nasploh.

Plačila območjem z
naravnimi ali drugimi
posebnimi omejitvami
(ukrep 13)

Cilji: Ohraniti obdelanost kmetijskih zemljišč
javne koristi na območjih z naravnimi ali posebnimi omejitvami
Pričakovani rezultati: Plačila OMD bodo prispevali k ohranjanju kulturne krajine

Ne pozabiti na
hiperpovezave!

Povezava je lahko
preko logotipa ali
preko besedila.

▪ Informacije o aktivnostih in obvezni elementi morajo zajemati najmanj 25 % tiskane spletne strani.

Kdo smo?

Ekološka kmetija in izobraževanje
"Zlate Misli" Matjaž Turinek s.p.
Jareninski Dol 2

Telefon

041 960 972

E-pošta:

zlatemisli@gmail.com

PLAKAT

- Se uporabi za označitev vira sofinanciranja aktivnosti, katere skupna višina javne podpore presega 10.000 EUR
- Je NAJMANJ VELIKOSTI A3 (297 X 420 mm)
- Na vidnem mestu za javnost: na mestu izvajanja aktivnosti ali na sedežu upravičenca

Plakat vsebuje naslednje elemente označevanja:

- naziv aktivnosti (priporočamo, da se navede tudi šifro in naziv podukrepa),
- simbol Evropske unije;
- obrazložitev vloge Evropske unije z naslednjo izjavo: „Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje“;
- logotip PRP;
- za aktivnosti, ki so sofinancirane iz naslova ukrepa M19 LEADER, se uporabi tudi logotip LEADER;
- simbol Republike Slovenije: zastava ali grb.

Namestitev: po prejemu odločbe (1. aktivnost projekta)

Primer plakata



**Hišna imena
na Gorenjskem**
ukrep LEADER (19.2)

PROGRAM
RAZVOJA
PODEŽELJA



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja · Evropa investira v podeželje

NALEPKA

NALEPKA

- od prejema odločbe oz. nakupa opreme > 10.000 €
- na vidnem mestu na premični opremi
- na voljo bodo pri AKTRP



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

- Na nalepki se na praznem **prostoru ustrezno navede sofinancirana aktivnost** – naziv naložbe oziroma premične opreme.
- **Obstajajo štiri dimenzije nalepk:**
 - 15 x 7,5 cm
 - 20 x 10 cm,
 - 25 x 12,5 cm in
 - 5 x10 cm (samo za aktivnosti ukrepa M19 LEADER).

Glede na velikost premične opreme se uporabi temu ustrezno dimenzijo nalepke.

Nalepka vsebuje naslednje elemente označevanja:

- simbol Evropske unije,
- obrazložitev vloge Evropske unije z naslednjo izjavo: „Evropski kmetijski sklad za
- razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje“;
- logotip PRP;
- za aktivnosti, ki so sofinancirane iz naslova ukrepa 19 LEADER, se uporabi tudi logotip LEADER;
- simbol Republike Slovenije: zastava ali grb;
- naziv aktivnosti.

OBRAZLOŽITVENA TABLA

- Obrazložitveno tablo upravičenec postavi, kadar sofinanciranje aktivnosti iz PRP 2014-2020 presega 50. 000 EUR
- Namesto plakata lahko upravičenec pri sofinanciranju nad 10. 000 EUR prav tako uporabi obrazložitveno tablo (glede na lokacijo)
- Najmanj dimenzije A3
- Za javnost na dobro vidnem mestu

Obrazložitvena tabla vsebuje naslednje elemente označevanja:

- naziv aktivnosti;
- simbol Evropske unije;
- obrazložitev vloge Evropske unije z naslednjo izjavo: „Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje“;
- logotip PRP;
- za aktivnosti, ki so sofinancirane iz naslova ukrepa LEADER, se uporabi tudi logotip LEADER;
- simbol Republike Slovenije: zastava ali grb.

INFORMACIJSKA IN KOMUNIKACIJSKA GRADIVA

- označi se gradiva, ki so sofinancirana iz PRP
- označi se na naslovni strani (če je uporabljen tudi nacionalni ali regionalni simbol (npr. grb občine))
- potrebno je navesti, kdo je odgovoren za vsebino informacij in kdo je organ upravljanja PRP 2014-2020 (obsežnejša tiskana gradiva in prispevki v medijih)



INFORMACIJSKA IN KOMUNIKACIJSKA GRADIVA

- INFORMATIVNE TABLE=se uporabi zahtevane elemente označevanja na sami informativni tabli (vsebina nalepke)
- AVDIOVIZUALNI MATERIAL=CD, DVD ipd. se označi z elementi označevanja, elementi označevanja se navedejo na naslovni strani (prednja stran zunanje ovitke), če je uporabljen nacionalni ali regionalni simbol.
- PROMOCIJSKI MATERIAL=majice, darilne vrečke, USB ključki, izdelki domače in umetnostne obrti oz. rokodelski izdelki ipd. se uporabi elemente označevanja, če je to možno. V kolikor tisk elementov na navedenih predmetih ni možen, se lahko označi zgolj embalažo ali pritrdi vizitke, kjer so označeni vsi zahtevani elementi.

Pri manjših promocijskih izdelkih se obveznost navedbe vseh elementov označevanja ne uporablja, priporoča pa se vsaj uporaba simbola Evropske unije in slogana „Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje“.

INFORMACIJSKA IN KOMUNIKACIJSKA GRADIVA

- TV in RADIJSKE ODDAJE= TV (oglasi, prispevki v obliki oddaj, serij itd.) ali radiu sofinanciran iz PRP se smiselno označi z elementi označevanja,

udeležitev oddaje na TV ali radiu, ki je namenjena predstavitvi oziroma promociji aktivnosti, ki je sofinancirana iz PRP 2014–2020, ali se objavi prispevek, ki ni sofinanciran iz PRP, se priporoča smiselno navedbo:

„Aktivnost sofinancirata Evropska unija iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja in Republika Slovenija v okviru Programa razvoja podeželja 2014–2020.“

INFORMACIJSKA IN KOMUNIKACIJSKA GRADIVA

- SOCIALNI/DRUŽBENI MEDIJI= Priporoča se, da se pri uporabi socialnih/družbenih medijev tudi navede vir sofinanciranja aktivnosti

Informiranje in obveščanje javnosti vsebuje naslednje elemente označevanja:

- simbol Evropske unije;
- obrazložitev vloge Evropske unije z naslednjo izjavo: „Evropski kmetijski sklad za
- razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje“;
- logotip PRP 2014–2020;
- za aktivnosti, ki so sofinancirane iz naslova ukrepa LEADER, se uporabi tudi logotip LEADER;
- simbol Republike Slovenije: zastava ali grb;
- v primeru obsežnejših tiskanih gradiv sklicevanje na organ, odgovoren za vsebino, in na organ upravljanja, določen za izvajanje pomoči iz EKSRP.

Uporabi se lahko logotipe v barvni ali črno beli različici.

DODATNA PRIPOROČILA

- **Znamka »I feel Slovenia«**-Priporočljivo je, da se znamka I feel Slovenia uporabi na promocijskih gradivih, ki so sofinancirana iz PRP 2014–2020;

Več o znamki na povezavi:

http://www.ukom.gov.si/si/promocija_slovenije/znamka_slovenije_i_feel_slovenia/o_znamki/

NAVODILA ZA OBLIKOVANJE IN OPREDELITEV BARV

Vse potrebne simbole ter logotipe lahko dobite na spletni strani Programa razvoja podeželja www.program-podezelja.si.

Barvni grb



Črno-beli grb (varianta 1)



Črno-beli grb (varianta 2)



Barvna različica



Enobarvna različica



Barvni



Črno-beli



PREDLOGE PLAKATOV IN OZNAČEVALNIH TABEL

- Vse predloge označevanja so pripravljene v obliki za tisk, potreben je le vnos naziva aktivnosti.
- Vsaka označitev je prikazana z logotipom LEADER in brez, v ležeči in pokončni postavitvi.
- Predloge oziroma primeri označevanja so objavljeni na spletni strani www.programpodezelja.si, podstran Označevanje aktivnosti.

POVZETEK
ZA UPRAVIČENCE
iz naslova ukrepa LEADER (EKSRP)



- označiti tudi spletne strani vodilnih partnerjev
 - dodati opise na poslovne spletne strani LAS
 - ob izvajanju operacij označevati s plakati in tablami ter na spletnih straneh vseh upravičencev
-